

Çuhadaroğlu Grup AluExpo 2022 Fuarı'nın Katılımcısı Oldu Çuhadaroğlu Group Participated in AluExpo 2022 Fair



Çuhadaroğlu Grup, Alus'10 Sempozyumu'nda Katılım Ödülü Aldı Çuhadaroğlu Group Received Participation Award at Alus'10 Symposium



Hisart Canlı Tarih Müzesi Kültür Yayınları Serisinin İkincisi Olan Osmanlı İmparatorluğu Askeri Kıyafetleri Kitabımızın Satışı Başladı

The Sale of Our Ottoman Empire Military Clothing Book,
the Second of the Hisart Live History Museum Cultural
Publications Series, Has Started



Geleceğinizi
Geri Kazanın.

Al
6060

Al
6060



Çuhadaroğlu Endüstriyel Profiller

www.cuhadaroglu.com

interal.com.tr

interal
ÇUHADAROĞLU



Çok değerli çalışmamız,
Ar-Ge Tasarım Merkezi Koordinatörümüz
Hüseyin Gökdemir'i
kaybetmenin derin üzüntüsü içindeyiz.

*We are deeply saddened by the loss of
our very valuable employee, R&D Design
Center Coordinator Hüseyin Gökdemir.*

Bu sayı Sayın Hüseyin Gökdemir anısına hazırlanmıştır.
This issue has been prepared in memory of Mr. Hüseyin Gökdemir.

BİZDEN HABERLER / NEWS ABOUT US

08

Çuhadaroğlu Grup, Alus'10 Sempozyumu'nda Katılım Ödülü Aldı
Çuhadaroğlu Group Received Participation Award at Alus'10 Symposium



ÜÇ AYDA BİR YAYINLANIR
Mart - March 2022

Yayın Sahibi Tüzel Kişi / Publisher
Çuhadaroğlu Metal Sanayi ve Pazarlama A.Ş.

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü / Editor in Chief
Ali Tuna Şenatlı

İçerik / Content
Pazarlama Bölümü / Marketing Department

Adres / Address
Yakuplu Mh. Hürriyet Bulvarı No: 6
34524 Beylikdüzü / İSTANBUL

Telefon / Phone
0212 875 18 20
0212 875 35 80
0212 224 20 20 pbx

Faks / Fax
0212 875 11 08
0212 224 20 40

Web / Website
www.cuhadaroglu.com.tr

E-Posta / E-Mail
iletisim@cuhadaroglu.com

Yapım / Producer by
Teknik Sektör Yayıncılığı A.Ş.
www.b2bmedya.com

E-dergi olarak yayımlanmıştır.
Published by E-Magazine

Yayın Türü / Type of Publication
Yerel Süreli Yayın / Local Periodical Publication

- Yayında ismi geçen hiçbir malzeme izin alınmaksızın basılamaz ve kullanılamaz.
- No materials contained in this publication can be printed and used without prior consent.
- Trend yayınlarının telif hakları **Çuhadaroğlu**'na aittir.
- Copyright of Trend publications belong to **Çuhadaroğlu**.

10

Çuhadaroğlu Grup AluExpo 2022 Fuarı'nın Katılımcısı Oldu
Çuhadaroğlu Group Participated in AluExpo 2022 Fair



12

Hisart Canlı Tarih Müzesi Kültür Yayınları Serisinin İkincisi Olan Osmanlı İmparatorluğu Askeri Kıyafetleri Kitabımızın Satışı Başladı
The Sale of Our Ottoman Empire Military Clothing Book, the Second of the Hisart Live History Museum Cultural Publications Series, Has Started





KENAN ARACI
Çuhadaroğlu Grup Şirketleri Genel Müdürü
General Manager of Çuhadaroğlu Group of Companies

Değerli Dostlar

2021 yılına bizleri çok üzen bir vefat haberi ile başladık. Uzun yıllardır Araştırma Geliştirme Departmanımızda farklı görevlerde çalıştıktan sonra Arge ve Projeler Koordinatörü görevini sürdüren çok değerli çalışma arkadaşımız Hüseyin Gökdemir'in vefat haberi bizleri üzüntüye boğdu. Çalışkan, azimli, öğrenmeye ve öğretmeye değer veren başarılı bir arkadaşımızdı. Bu vesile ile kederli ailesine, yakınlarına, sevenlerine, çalışanlarımıza ve tüm sektörümüze baş sağlığı diliyorum.

Değerli Dostlar,

2021 yılını istisna bazı sektörler hariç sektörümüz çok başarılı geçirdi ve 2022 yılına da güzel bir başlangıç yaparak başladı. Ancak "Çin'de Covid Hastalığı'nın farklı varyantının ortaya çıktığı ve bu doğrultuda gelen kapatma haberleri, neredeyse tüm dünya ülkelerini ilgilendiren Rusya – Ukrayna gerginliği dünya ekonomilerini normalleştirme sürecini sekteye uğrattır mı?" sorularının sorulmasına neden oldu.

2021 yılı hem Dünya'da hem de ülkemizde birçok belirsizliğin baş gösterdiği bir yıl oldu. Bir yandan tüm Dünya'yı etkisine alan Covid-19 (Koronavirüs) Salgınının

Dear Colleagues

We started in 2022 with the news of his passing that saddened us greatly. We are deeply saddened by the death of the invaluable Hüseyin Gökdemir, who has been working as the R&D and Projects Coordinator after working in different positions in our Research and Development Department for many years. He was a hardworking, determined, successful friend who valued learning and teaching. I take this opportunity to offer my condolences to his grieving family, relatives, loved ones, employees and our entire industry.

Dear Colleagues,

Except for some exceptional sectors, our sector had a very successful year in 2021 and started 2022 with a good start. However, "Does the news that a different variant of the Covid Disease has emerged in China and the news of the closure in China, the Russia-Ukraine tension, which concerns almost all countries of the world, disrupt the process of normalizing the world economies?" caused questions to be asked.

2021 has been a year in which many uncertainties have arisen both in the world and in our country. On the one hand, while the negative effects of the Covid-19 (Coronavirus) Pandemic, which affected the whole world, continued, on the other hand, we experienced political tensions and natural disasters caused by global climate change. The Covid-19 outbreak continued to be the common agenda of the world. While trying to eliminate the negative effects of the epidemic, devastating natural events such as unusual weather conditions, flood disasters, drought and forest fires took place in many parts of the world, including our country. The events in question raised awareness about global climate change, which is one of the greatest dangers in front of humanity.

On the other hand, we entered a period in which the prices of basic foods, commodity prices and in many sectors climbed up due to the breaking of supply chains, the increase in energy prices, as in the global markets, as well as in Turkey, due to the effects of war, migration and the pandemic. Despite the fact that there is no contraction on the demand side in the inflationary environment and

olumsuz etkileri devam ederken, diğer yandan politik gerilimler ve küresel iklim değişikliğinin yarattığı doğal felaketler yaşadık. Covid-19 Salgını Dünya'nın ortak gündemi olmaya devam etti. Daha salgının olumsuz etkileri bertaraf edilmeye çalışılırken, ülkemiz de dahil olmak üzere Dünya'nın pek çok yerinde olağandışı hava koşulları, sel felaketleri, kuraklık ve orman yangınları gibi yıkıcı doğa olayları gerçekleşti. Söz konusu olaylar insanlığın önündeki en büyük tehlikelerden biri olan küresel iklim değişikliği konusunda farkındalığı arttırdı.

Öte yandan hem savaş, hem göç, hem de pandeminin etkisi ile küresel piyasalarda olduğu gibi Türkiye'de de tedarik zincirlerinin kırılması, enerji fiyatlarının artması ile başta temel gıdalarda, emtia fiyatlarında ve birçok sektörde fiyatların yukarıya tırmandığı bir döneme girdik. Enflasyonist ortamda her ne kadar talep tarafında daralma yaşanmasa ve işlerimizin yolunda gittiğini söylesek de Rusya Ukrayna Savaşının devam etmesi ve sonrasında özellikle Avrupa Ülkelerinde yaşanacak durgunluğa en büyük ihracat pazarımız olan bu pazarlardaki talep daralması Türkiye için de bir risk teşkil etmektedir. Buna ilaveten artan enflasyonun etkilerini azaltmak için FED'in faiz artışının hızlı bir şekilde gerçekleştirmesi ile birlikte Türkiye dahil, küresel pazarlarda ekonomik durgunlukla karşı karşıya kalabiliriz. Alüminyum hammadde tedariginde sıkıntı yaşamadığımızı belirtsek de jeopolitik dengesizlikler nedeni ile Avrupa merkezli oluşabilecek arz-talep dengesindeki sorunlar üreticileri zorlayabilir. Bu olası sorunlara göğüs germek adına Çuhadaroğlu Grup Şirketleri olarak AB Pazarına alternatif dış pazarlarda çeşitliliği arttırmak hedefli özellikle Amerika, Afrika ve deniz aşırı ülkelerde gücümüzü arttırmaya yönelik risklerimizi minimize edecek çalışmalarımıza hız verdik.

Yukarıda özetle açıklamaya çalıştığımız yerel ve küresel ekonomik ortamda yaşanan tüm olumsuzluklara rağmen Çuhadaroğlu Grubu olarak son derece başarılı bir yılı geçirdik. Her ne kadar iş yapma koşulları zorlaşsa da proaktif yönetim anlayışıyla yürüttüğümüz faaliyetler sonucunda hedeflerimizin ötesinde bir performans sergiledik. Konsolide aktif büyüklüğümüzü geçmiş yıla nazaran 2'ye katladık. Öz kaynaklarımızı %50 arttırdık. Güçlü mali yapımızı daha da kuvvetli hale getirdik. Çuhadaroğlu Grubu 2022 yılındaki belirsizliklere karşı hem yönetsel açıdan hem de mali açıdan daha da hazır durumda.

Karbon emisyonlarındaki artış nedeni ile ani iklim değişiklikleri, kuraklık, buzullardaki erimeler gibi

we say that our business is going well, the continuation of the Russia-Ukraine War and the subsequent stagnation to be experienced especially in European Countries, the shrinkage in demand in these markets, which is our biggest export market, poses a risk for Turkey as well. In addition, with the rapid increase in interest rates by the FED in order to reduce the effects of increasing inflation, we may face an economic recession in global markets, including Turkey. Although we state that we do not have any problems in the supply of aluminium raw materials, problems in the supply-demand balance that may occur in Europe due to geopolitical imbalances may force the manufacturers. In order to face these potential problems, as Çuhadaroğlu Group Companies, we have accelerated our efforts to increase diversity in alternative foreign markets, especially in the USA, Africa and overseas countries, to minimize our risks to increase our strength.

Despite all the negativities experienced in the local and global economic environment, which we tried to explain briefly above, as Çuhadaroğlu Group, we had a very successful year. Despite the difficulties in doing business, we performed beyond our targets as a result of the activities we carried out with a proactive management approach. We doubled our consolidated asset size compared to the previous year. We increased our equity by 50%. We made our strong financial structure even stronger. Çuhadaroğlu Group is even more ready for the uncertainties in 2022, both administratively and financially.

Due to the increase in carbon emissions, issues such as sudden climate changes, drought, melting of glaciers are still on the table, and it has shown us how important the green consensus processes, which cover topics such as clean energy and sustainable environment, are for a greener world. Considering the fact that the aluminium raw material used in the Aluminium sector, in which we, as Çuhadaroğlu, can recycle at a rate of 99.9%, and the targets of the European Aluminium sector to reduce the CO2 emission values by 46% by 2050, the importance of Aluminium's contribution to this agreement and the fact that it will be the material of the future. undeniable. Based on this, we will be ready for growth, development and green industrial revolution with our motto "Recover Your Future", with the applications we will make in both product and production technologies and production

konuların hala masada olduğu ve bizlere temiz enerji, sürdürülebilir çevre gibi konuları kapsayan yeşil mutabakat süreçlerinin daha yeşil bir dünya için ne kadar önemli olduğunu tekrar göstermiş oldu. Çuhadaroğlu olarak bizim de içinde bulunduğumuz Alüminyum sektöründe kullanılan Alüminyum hammaddesinin %99,9 oranında geri dönüşebildiği, Avrupa Alüminyum sektörünün de CO₂ emisyon değerlerini 2050 senesine kadar %46 oranında düşürme hedefleri de göz önüne alındığında Alüminyum'un bu mutabakata katkısının önemi ve geleceğin malzemesi olacak olması yadsınamaz. Biz de bundan yola çıkarak "Geleceğinizi Geri Kazanın" mottomuzla birlikte yeni yatırımlarla büyümeye, gelişmeye ve yeşil sanayi devrimine gerek ürün gerekse üretim teknolojileri ve üretim süreçlerinde yapacağımız uygulamalarla hazır olacağız. Çünkü Yeşil Mutabakatı işletmeler için tehdit değil, verimliliğimizi ve buna paralel rekabet gücümüzü arttıracak bir fırsat olarak görüyoruz.

Değerli Dostlar,

Olumsuz yerel ve küresel gelişmelere rağmen elde ettiğimiz 2021 yılı sonuçları, bizleri 2022 yılı için büyüme konusunda daha da istekli kıldı. Hedeflerimizde çitayı yükselttik. 2022 yılında 2021 yılına nazaran sadece miktarsal olarak değil katma değerli ürünlerimizle tutarsal olarak daha fazla büyümek istiyoruz. Bütçemizi bu çerçevede hazırladık. Bu çerçevede kapasitenin verimli kullanılmasına yönelik yenileme yatırımları planlamaktayız. Bunun yanı sıra, kapasite artışı için yeni yatırımların fizibilitelerini yapıyoruz. Üretim kapasitesinin artırılmasına yönelik yatırımların yanı sıra, verimlilik artışı sağlayacak dijital dönüşüm çalışmalarımız da devam etmektedir. Gelecek yıl bu çalışmalarımıza da hız vermeyi planlıyoruz. Söz konusu gelişimi ve dönüşümü gerçekleştireceklerin değerli çalışanlarımız olduğu bilincindeyiz. Dolayısıyla, hedeflerimiz çerçevesinde en değerli entelektüel sermayemiz olan insan kaynakları alanında gerekli yatırımları yapmaya devam edeceğiz. 2022 yılında hem arz hem de talep cephesinde belirsizliklerin artacağını öngördüğümüzden, söz konusu hedeflerimizi gerçekleştirirken üzerinde durmamız gereken hususlar; yeni ürün geliştirme, yeni ihracat kanalları, tedarik, maliyet, nakit yönetimini önceliklerimiz olarak belirledik. □

processes. Because we see the Green Deal not as a threat to businesses, but as an opportunity to increase our productivity and competitiveness.

Dear Friends,

Despite the negative local and global developments, the results of 2021 that we achieved made us even more willing to grow for 2022. We have raised the bar in our goals. We want to grow more in 2022 compared to 2021, not only in terms of quantity, but also in terms of consistency with our value-added products. We have prepared our budget within this framework. In this context, we are planning renewal investments for efficient use of capacity. In addition, we are making the feasibility of new investments for capacity increase. In addition to investments to increase production capacity, our digital transformation studies that will increase efficiency are also continuing. We plan to accelerate these efforts next year. We are aware that it is our valuable employees who will realize this development and transformation. Therefore, within the framework of our goals, we will continue to make the necessary investments in the field of human resources, which is our most valuable intellectual capital. As we anticipate that uncertainties will increase on both the supply and demand fronts in 2022, the points we need to focus on while achieving our aforementioned targets are; we have set new product development, new export channels, supply, cost and cash management as our priorities. □

Herkese Merhabalar, Hello everyone,

Trend Dergimizin 67. sayısından itibaren Çuhadaroğlu Grup Şirketleri olan Çuhadaroğlu Metal Sanayi ve Çuhadaroğlu Alüminyum Sanayi'nin tüm pazarlama aktivitelerinin geçmiş 3 aylık kısa özeti burada sizlerle paylaşıyor olacağız.

Pandeminin yavaş yavaş etkilerinin azalması ile günlük hayatlarımıza ve fiziki ortamlarımıza geri dönmeye başladığımız bu zamanlarda, şirketler pandemiyi dijitalleşmeye olan etkisini kaybetmek de istemiyorlar. Çuhadaroğlu Grup Şirketleri olarak bizler de gerek ürünlerimizi, gerek kullandığımız platformları, gerekse etkinliklerimizi dijitalleşmenin getirdiği olanakları da kullanarak tasarlayacağız.

Çevre bilincinin artması ile beraber yatırımcıların firmalardan artık beklentileri sadece karlılık ve satışlar değil; sürdürülebilirlik, temiz enerji, geri dönüşüm gibi hangi alanlara yatırım yapıldığı da ilgilenilen konular arasında. Firma olarak içinde yer aldığımız Alüminyum sektöründe kullanılan Alüminyum hammaddesinin %99,9 oranında geri dönüşebilmesi, kullandığımız elektriği temiz enerji üreten firmalardan temin ediyor olmamız, üretim tesisimizde oluşan ısı enerjisini yeniden kullanabilmemiz ve geliştirdiğimiz yeni projeler ile mottomuzu artık güncelledik:

“Geleceğinizi Geri Kazanın”

Yenilenen mottomuz ile beraber advertorial tarafındaki görsellerimizi, kurumsal videolarımızı yeni baştan kurguluyoruz. Yeni ürün ve sistem tanıtımlarımızı interal, interax ve interwall internet sitelerimiz, yapı.com.tr, Yapı Kataloğu, archello.com gibi platformlar ve 2022 yılı için oluşturduğumuz basılı ve online medya planı üzerinden gerçekleştiriyoruz. Aynı zamanda sosyal sorumluluk projelerimizi ve etkinliklerimizi de yine çuhadaroglu.com internet sitesi üzerinden ve çeşitli mecralardan paylaşıyoruz.

Eğitimci-Sanayici işbirliğine sektördeki en iyi örneklerden biri olan ve bu sene 19. su düzenlenecek olan Çuhadaroğlu Öğrenci Proje Yarışması, Mersin Üniversitesi ev sahipliğinde yapılacak. Farklı şehirlerde bulunan değerli



ALİ TUNA ŞENATLI
Grup Şirketler
Pazarlama Müdürü

As of the 67th issue of our Trend Magazine, we will be sharing with you a brief summary of the past 3 months of all marketing activities of Çuhadaroğlu Metal Industry and Çuhadaroğlu Aluminium Industry, which are Çuhadaroğlu Group Companies.

At these times, when we start to return to our daily lives and physical environments with the gradual decrease of the effects of the pandemic, companies do not want to lose the impact of the pandemic on digitalization. As Çuhadaroğlu Group Companies, we will design our products, the platforms we use, and our events by using the opportunities brought by digitalization.

With the increase in environmental awareness, investor's expectations from companies are not only profitability and sales; among the subjects of interest are which areas such as sustainability, clean energy and recycling are invested in. As a company, we have updated our motto with 99.9% recycling of the Aluminium raw material used in the Aluminium sector, in which we are involved, that we supply the electricity we use from companies that produce clean energy, that we can reuse the heat energy generated in our production facility, and that we have developed new projects:

“Recycle Your Future”

With our renewed motto, we are reconstructing our advertorial visuals and corporate videos. We are promoting our new products and systems through our interal, interax and interwall websites, platforms such as yapı.com.tr, Yapı Catalog, archello.com, and the printed and online media plan we have created for 2022. At the same time, we share our social responsibility projects and events on the çuhadaroglu.com website and various channels.

Çuhadaroğlu Student Project Competition, which is one of the best examples of educator-industry cooperation in the sector and will be held for the 19th time this year, will be hosted by Mersin University. We have started our work with the valuable members of the jury in different cities by holding online meetings.

We attended the AluExpo 2022 fair held at CNR Expo


jüri üyeleri ile beraber çalışmalarımıza online toplantılar yaparak başlamış bulunmaktayız.


03-05 Mart 2022 tarihleri arasında CNR Expo Yeşilköy'de gerçekleşen AluExpo 2022 fuarına katıldık. Aynı zamanda gerçekleşen Alus'10 Sempozyumu'nda da sponsor olarak yerimizi aldık. Uluslararası fuarlarda da yer almaya başlayacağız. İlk olarak 2022 senesi içinde 27-29 Eylül 2022' de Düsseldorf' ta gerçekleşecek olan Aluminium 2022 fuarına katılacağız.


Altın Çekül Uluslararası Yapı Kataloğu 2021 Ödüllerini kapsamında Sektörel Pazarlama Ödülü kategorisinde Çuhadaroğlu Markalaşma Kampanyası adı altında «En iyi tanıtım Projesi» olarak kazandığımız ödülümüzü yarışmanın Jüri üyesi ve aynı zamanda değerli eski Çuhadaroğlu çalışanlarından Mimar Deniz Karabacak'ın elinden aldık. sDrone ve proje çekimleri yapmaya devam ediyoruz; bu dönem içinde yapılan projeler: Zorlu Center Kümbet-İstanbul, Can Bakkal Tower-Trabzon, Çamsan Park Otel-Ordu, Ramada Otel-Rize, Kale AVM-Rize ve Novada AVM-Ordu.


Çuhadaroğlu Metal Sanayi showroomu yenileniyor. Camlı binamızın hem ön hem arka tarafında gerek sistemler, gerek aydınlatma, gerek duvarlar üzerindeki tasarımlar için çalışmalarımız hızla ilerliyor.


İnteral Mimari Sistemleri tanıtıcı ve mimarlara yönelik olarak ilk başta 2020 senesinde tasarlanmış olan mimari sistem kutularımızı yeniden tasarladık. 7 farklı kutuda toplam 10 sistemimizi gerek ikili görüşmelerde, gerek etkinliklerde mimarlarımıza, bayilerimize ve proje ortaklarımıza tanıtıyor olacağız. Sosyal medya hesaplarımız hiç olmadığı kadar aktif. Bizi aşağıdaki sosyal medya hesaplarımızdan takip edebilirsiniz.☑

 /cuhadaroğlu-metal

 /cuhadaroğlu-aluminyum-sanayi

 /cuhadaroğlu_group

 /cuhadaroğlumetal

 /cuhadaroğlu_alu

 /cuhadaroglumetalsanayi

Yeşilköy between 03-05 March 2022. We also took our place as a sponsor in the Alus'10 Symposium, which took place at the same time. We will also start taking part in international fairs. First of all, we will participate in the Aluminium 2022 fair, which will be held in Düsseldorf on 27-29 September 2022 in 2022.


Within the scope of the Golden Plumb International Building Catalogue 2021 Awards, we received our award, which we won as the "Best Promotion Project" under the name of Çuhadaroğlu Branding Campaign in the Sectoral Marketing Award category from the Jury member of the competition and also a valuable former Çuhadaroğlu employee, Architect Deniz Karabacak.


We continue to shoot drones and projects; Projects carried out during this period: Zorlu Center Kümbet-İstanbul, Can Bakkal Tower-Trabzon, Çamsan Park Hotel-Ordu, Ramada Hotel-Rize, Kale AVM-Rize and Novada AVM-Ordu.


Çuhadaroğlu Metal Industry showroom is being renewed. Our work is progressing rapidly for systems, lighting and designs on the walls, both on the front and the back of our glazed building.

We have redesigned our architectural system boxes, which were originally designed in 2020 for Interal Architectural Systems introductory and architects. We will be promoting our 10 systems in 7 different boxes to our architects, dealers and project partners, both in bilateral meetings and events.


Our social media accounts are more active than ever before. You can follow us on our social media accounts below. ☑

 /cuhadaroğlu-metal

 /cuhadaroğlu-aluminyum-sanayi

 /cuhadaroğlu_group

 /cuhadaroğlumetal

 /cuhadaroğlu_alu

 /cuhadaroglumetalsanayi

Çuhadaroğlu Grup, Alus'10 Sempozyumu'nda Katılım Ödülü Aldı

3 Mart'ta AluExpo 2022 Fuarı açılışında düzenlenen Alus'10 Uluslararası Alüminyum Sempozyumu'nda Genel Müdürümüz Kenan Aracı katılım ödülünü Türkiye Cumhuriyeti Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank'ın elinden aldı.

Çuhadaroğlu Group Received Participation Award at Alus'10 Symposium

During the Alus'10 International Aluminium Symposium held on 3th of March at the opening of AluExpo 2022 Fair, our General Manager Kenan Aracı received the participation award from Mustafa Varank, the Minister of Industry and Technology in the Republic of Turkey.

Uluslararası Alüminyum Teknolojileri, Makina ve Ürünleri İhtisas Fuarı ALUS'10 ismi ile bu sene 8.si düzenlenen fuarın açılışında alüminyum üretimi ve tedarigi sağlayan sektör lideri firmalarının yanı sıra devlet büyükleri de katılım sağladı. Fuarın açılışı ile eşzamanlı yapılan ve TALSAD Türkiye Alüminyum Sanayicileri Derneği, TMMOB Metalurji ve Malzeme Mühendisleri Odası, TÜBİTAK Marmara Araştırma Merkezi ile birlikte düzenlenen 8. Alüminyum Sempozyumu, yoğun katılımı ile sektörün önde gelen isimlerini, uzmanlarını, akademisyenlerini, alüminyum sektörü ile ilgili teknolojik gelişmelerle buluşturdu. Sektörde karşılaşılan problemlerin çözümü konusunda dinleyicilerle bilgi ve görüş paylaşımlarına imkan sağladı.

Çuhadaroğlu Grup Şirketleri Genel Müdürü Kenan Aracı'nın ödül aldığı günde, konuşma yapan Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, ekonominin girdabına direniş gösteren sektörün kaydettiği olumlu ilerlemenin ve üretime katma değer sağlayan üreticilerin önemine vurgu yaptı. □

At the opening of the 8th International Aluminium Technologies, Machinery and Products Specialization Fair called ALUS'10, industry leader companies providing aluminium production and supply, as well as state dignitaries participated. The 8th Aluminium Symposium, which was held simultaneously with the opening of the fair and organized with TALSAD - Turkish Aluminium Industrialists Association, TMMOB Chamber of Metallurgical and Materials Engineers and TUBITAK Marmara Research Center, introduced the technological developments related to the aluminium sector with the intense participation of the leading names of the sector, experts and academics. It provided the opportunity to share information and opinions with the audience on the solution of the problems encountered in the sector.

In the day where Kenan Aracı, General Manager of Çuhadaroğlu Group Companies, received the award, Minister of Industry and Technology Mustafa Varank emphasized the importance of the positive progress made by the sector, which resists the vortex of the economy, and the producers that add value to production. □



ARCUS Serisi

“ Kapi ve Aksesuar Sistemleri
Door and Accessory Systems ”

Geçiş Üstünlüğü

T: (0212) 867 05 00
F: (0212) 867 05 50
W: cuhadaroglu.com
E: interax@cuhadaroglu.com

interax
ÇUHADAROĞLU

Çuhadaroğlu Grup AluExpo 2022 Fuarı'nın Katılımcısı Oldu

3-5 Mart tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nin 1. Holünde yer alan Çuhadaroğlu Grup, fuar süresince satış ve pazarlama ekibi ile konuklarını ağırladı.

Çuhadaroğlu Group Participated in AluExpo 2022 Fair

Çuhadaroğlu Group hosted the guests in the 1st Hall of Istanbul Expo Center between 3-5 March, with sales and marketing team during the fair.

203 yerli, 29 ülkeden 143 yabancı olmak üzere toplam 348 firmanın katıldığı AluExpo Fuarı ergitme ocakları, geri dönüşüm tesisleri, ısıtım tesisleri, yüzey işlem tesisleri, fabrika donanımları alanlarında teknoloji üreten yerli işletmeler ile uluslararası yatırımcıların ilgisini çekti.

Pandemi sonrası yurtiçi fuar katılımını AluExpo 2022 Fuarı ile ilk kez gerçekleştiren Çuhadaroğlu, bu fuar ile hem müşteri hem de yatırımcı ilişkileri tarafında olumlu

AluExpo Fair, attended by a total of 348 companies, including 203 local and 143 foreign companies from 29 countries, also attracted the attention of international investors, producing technology in the fields of melting furnaces, recycling facilities, heat treatment facilities, surface treatment facilities and factory equipment.

Çuhadaroğlu, who participated in the domestic fair for the first time after the pandemic, had positive meetings





görüşmeler yaptı, alüminyum sektöründeki gelişmeleri takip etme ve sistemlerini tanıma imkanı buldu. Alüminyum sektörü üreticileri ve katılımcılarının yer aldığı AluExpo Fuarının 3. gününde yapılan kapanış törenine Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede fuar ve alüminyum sektörünün canlandırılması ve pazarın yeni teknolojilere adapte olacağı ile ilgili olumlu temennilerde bulundu.

Fuarın 3. Günü eski Başbakan Ahmet Davutoğlu, Çuhadaroğlu Grup'un standını ziyaret etti. Genel Müdüre ve Satış ve Pazarlama Grubu'na başarılı temennilerde bulundu. Davutoğlu, Çuhadaroğlu ekibi ile hatıra fotoğrafı çekilmesinin ardından ziyaretini tamamladı. □



with both customer and investor relations, and had the opportunity to follow the developments in the aluminium industry and promote their systems. At the closing ceremony held on the 3rd day of the AluExpo Fair, where the manufacturers and participants of the aluminium industry took part, Deputy Minister of Industry and Technology Hasan Büyükdede made positive wishes for the fair and the revitalization of the aluminium industry and the adaptation of the market to new technologies.

On the 3rd day of the fair, former Prime Minister Ahmet Davutoğlu visited Çuhadaroğlu Group's stand and made successful wishes to the Group Companies General Manager and Sales and Marketing Group. Davutoğlu completed his visit taking a souvenir photo with Çuhadaroğlu team. □



TREND ÇUHADAROĞLU • OCAK / JANUARY
2022

Hisart Müzesi, “Derin Tarih”in Konuğu Oldu

Çuhadaroğlu Yönetim Kurulu Başkanı Yardımcısı Nejat Çuhadaroğlu, 26 Mart 2022 tarihinde TV Net kanalında yayınlanan Derin Tarih programı sunucusu Taha Kılınç 'in sorularını içtenlikle yanıtladı.

Hisart Museum Was the Guest of “Derin Tarih”

Çuhadaroğlu Deputy Chairman of the Board of Directors Nejat Çuhadaroğlu sincerely answered the questions of Taha Kılınç, the presenter of the Derin Tarih program broadcast on TV net channel on March 26, 2022.

Programda yüzyıllara meydan okuyan tarihi objelerin, zamanına ve dokusuna değmeden titizlikle sergilendiği Canlı Tarih ve Diorama Müzesi Hisart 'ın kuruluşundan bu yana müze severlerle buluşan özel parçaları ve onların yapılış hikâyeleri anlatıldı. Müzecilik ve müze tarihi hakkında görüşlerini açıklayan, Taha Kılınç'ın sorularını samimiyetle cevaplayan Nejat Çuhadaroğlu, müzeciliğe başlama hikâyesini şu sözlerle ifade etti: “Çocukluktan bu yana süregelen resim merakım, elbette ailemin de sanatçı olmasından ve bu genlerin bana aktarılmasından kaynaklı. Çok küçük yaşlardan bu yana çamurdan heykeller ve oyuncak maketler yapmayı severdim. Ailemin resme olan karşıt tutumuna rağmen sanata, heykele olan kabiliyetimden vazgeçemedim. Bu yeteneği tarih bilgimle birleştirdim. Dioramaları ekibimle yapıyorum, müzenin aynı zamanda bir çalışanıyım. Tarihi yeniden canlandırırken doğru senaryolara bakıyorum. Eseri bilmek ve eseri anlamak farklı şeyler. Eserlerin hemen hepsini koleksiyoner kimliğimle takip ediyorum ve alıyorum. Müzede çok değerli ve çok zengin bir Osmanlı koleksiyonu var. Pandemi nedeni ile değerli tarihimizi, mirasımızı yurt dışında sergileme planlarımızı ötelemek durumunda kaldık. Bu tarihi mirası yurtdışına tanıtmayı çok önemli bir misyon görüyorum. Pandemiden evvel görüşmeler



In the program, the special pieces of Hisart, the living history and diorama museum, where historical objects that defy centuries are exhibited meticulously without touching their time and texture, and the stories of their making, which have met museum lovers since its establishment. Explaining his views on museology and museum history, and sincerely answering Taha Kılınç's questions, Nejat Çuhadaroğlu expressed his

story of starting museology with the following words. My interest in painting, which has continued since childhood, is of course due to the fact that my family is also an artist and these genes are passed on to me. From a very young age, I loved making mud sculptures and toy models. Despite my family's opposition to painting, I did not give up my talent for art and sculpture. I combined this talent with my knowledge of history. I make dioramas with my team, I am also an employee of the museum. I'm looking for the right scenarios while recreating history. Knowing the work and understanding the work are two different things. I follow and buy almost all of the works with my collector identity. There is a very valuable and very rich Ottoman collection in the museum. Due to the pandemic, we had to postpone our plans to exhibit our valuable history and heritage abroad.

I see it as a very important mission to promote this



yaptığım, bugün Dünyada 3 milyon parçaya sahip çok değerli eserlerin sergilendiği Hermitage Müzesi' nde yer almayı hedefliyorum.”

Tam adını “Historical Art” kelime öbeğinden alan kısa adı, “Hisart: onun sanatı” anlamına gelen müzede, 1300 yıllık tarihi olaylar; konuları ölçek gözetmeden maketlerle, zamanın objeleri, resimleri ile ayrıca bir canlandırma tekniği olan dioramalarla yapılıyor. Hisart Müzesi, Pazartesi hariç her gün 10:00- 18:00 saatleri arasında ve Pazar günü 12:00- 18:00 saatleri arasında tarih sever ziyaretçilerini bekliyor. ☐

historical heritage abroad. I aim to be at the Hermitage Museum, where I had meetings before the pandemic and where very valuable works with 3 million pieces in the world are exhibited today.

In the museum, whose short name, which takes its full name from the phrase "Hisart", means "Hisart; his art", historical events of 1300 years; The subjects are made with models regardless of scale, objects and pictures of the time, and also with dioramas, which is an animation technique. Hisart Museum awaits its history-loving visitors between 10:00-18:00 every day except Mondays and between 12:00-18:00 on Sundays. ☐

Hisart Canlı Tarih Müzesi Kültür Yayınları Serisinin İkincisi Olan Osmanlı İmparatorluğu Askeri Kıyafetleri Kitabımızın Satışı Başladı

The Sale of Our Ottoman Empire Military Clothing Book, the Second of the Hisart Live History Museum Cultural Publications Series, Has Started



“27. ALTIN ÇEKÜL Uluslararası Yapı Kataloğu Ödülleri”nde Ödüle Layık Görülen Firmaların Proje ve Ürünlerinin Yer Aldığı “Malzeme Kitabı” Yayınlandı

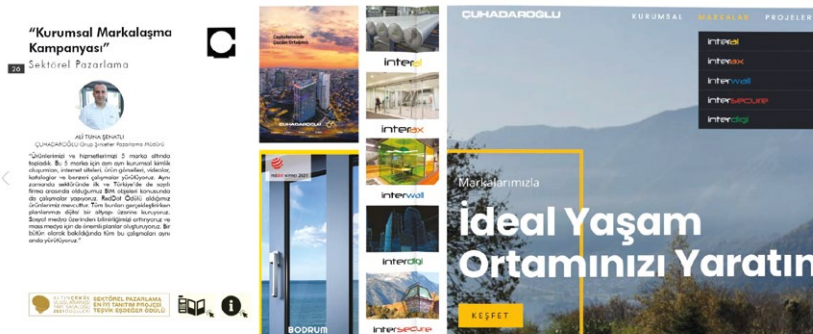
Çuhadaroğlu olarak Sektörel Pazarlama Ödülü kategorisinde En iyi Tanıtım Projesi Teşvik Eşdeğer Ödülüne layık görüldüğümüz proje ile Malzeme Kitabı’nda yer aldık.

The "Material Book", Which Includes the Projects and Products of the Companies that Were Awarded at the "27th ALTIN ÇEKÜL International Building Catalog Awards", Has Been Published

As Çuhadaroğlu, we were included in the Material Book with the project for which we were deemed worthy of the Best Promotion Project Incentive Equivalent Award in the Sectoral Marketing Award category.

Çuhadaroğlu Grup Şirketler Pazarlama Grubu Ali Tuna Şenatlı, kurumsal markalaşma kampanyası başlığı ile sektörel pazarda markaların konumunu şu sözlerle anlattı: “Ürünlerimizi ve hizmetlerimizi 5 marka altında topladık. Bu 5 marka için ayrı ayrı kurumsal kimlik oluşumları, internet siteleri, ürün görselleri, videolar, kataloglar ve benzeri çalışmalar yürütüyoruz. Aynı zamanda sektöründe ilk ve Türkiye’de sayılı firma arasında olduğumuz BIM objeleri konusunda da çalışmalar yapıyoruz. RedDot aldığımız ürünlerimiz mevcuttur. Tüm bunları gerçekleştirirken planlarımızı dijital bir altyapı üzerine kuruyoruz. Sosyal medya üzerinden bilinirliğimizi artırıyoruz ve mass medya içinde önemli planlar oluşturuyoruz. Bir bütün olarak bakıldığında tüm bu çalışmalarını aynı anda yürütüyoruz.”

Çuhadaroğlu Group Companies Marketing Group Ali Tuna Şenatlı explained the position of brands in the market with the title of corporate branding campaign: “We gathered our products and services under 5 brands. We carry out separate corporate identity formations, websites, product images, videos, catalogs and similar works for these 5 brands. At the same time, we are working on BIM objects, of which we are the first in the sector and one of the few companies in Turkey. We have RedDot products available. While realizing all these, we build our plans on a digital infrastructure. We increase our awareness on social media and create important plans in mass media. When we look at it as a whole, we are carrying out all these studies at the same time.”



Çuhadaroğlu Pazarlama Ekibi İnşaat Dünyası'nın 8 Mart Dünya Kadınlar Günü Paylaşımında Yer Aldı

Çuhadaroğlu Marketing Team Took Place in the Agenda of the İnşaat Dünyası on 8 March International Women's Day



Toplumsal farkındalığı iş hayatına kazandıran, pazarlama dünyasını yeniliklerle, başarılı projeler ile tanıştıran, her mecrada kendini cesurca ifade eden, güçlü iletişimden yana duran, iş dünyasının fikri, ruhu kıymetli kadınlarının hayatın her alanında artan başarılarına imza atmalarını diliyoruz.

ÇUHADAROĞLU PAZARLAMA EKİBİ

İNŞAAT DÜNYASI

Kenan Aracı "Piyasa Hattı" Programının Konuğu Oldu Kenan Aracı Was the Guest of the "Güzem Yılmaz ile Piyasa Hattı" Program

Cuhadaroğlu Grup Şirketler Genel Müdürümüz Sn. Kenan Aracı, 10.03.2022 Perşembe günü 14.00'da Bloomberg TV' nin "Güzem Yılmaz ile Piyasa Hattı" programının online konuğu oldu. Güzem Yılmaz'ın piyasa oyuncularıyla gelen verileri yorumladığı, şirket CFO'ları ve sektör analistleriyle bilançolar, yatırım planları ve stratejiler üzerine konuştuğu Piyasa Hattı programına Kenan Aracı canlı yayın konuğu oldu. Kenan Aracı, karlılık, alüminyum sektörü, fiyatlar, bilançolar hakkında görüşlerini dile getirdi. □



Mr. Kenan Aracı, General Manager of Çuhadaroğlu Group Companies was be online guest of the live broadcasted show "Güzem Yılmaz ile Piyasa Hattı" on Bloomberg TV on Thursday, 10.03.2022 at 14.00.

Mr. Kenan Aracı was the guest of the live broadcast of the Piyasa Hattı program where Güzem Yılmaz interpreted the data received with market players and talked with company CFOs and industry analysts on balance sheets, investment plans and strategies. Kenan Aracı made a sectore valuation and also discussed about profitability, prices and statements in the program. □



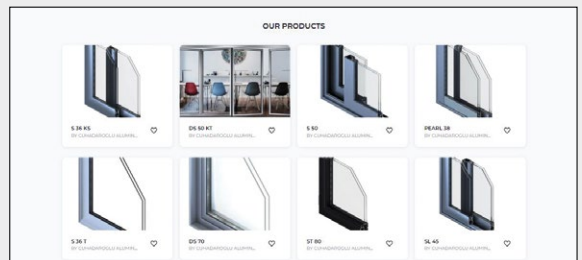
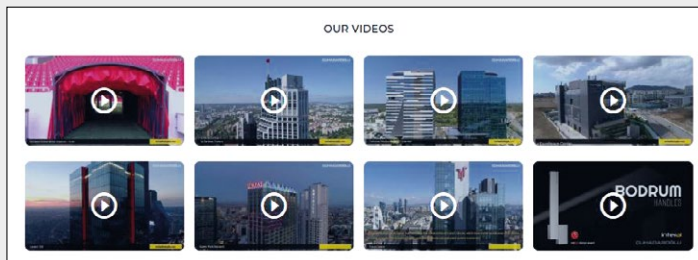
"archello.com" Sayfamız Artık Daha Güncel Our "archello.com" Page Is Updated Now

Uluslararası mimarlık ve tasarım platformu olan Archello ile geçerli olan anlaşmamız kapsamında profesyonel içerikler oluşturarak sayfalarımızı güncelleyip dünya çapında birçok mimar ve tasarımcıya erişiyoruz.

Ürünlerimiz, gerçekleştirdiğimiz projelerimiz ve projelerimizi tanıtan videolarımız ile güncellenen sayfamızı ziyaret etmeyi unutmayın: archello.com/brand/cuhadaroglu-aluminyum-sanayi-ve-ticaret □

Our agreement with Archello, an international architecture and design platform, we create professional content, update our pages and reach many architects and designers around the world.

Don't forget to visit our updated page with our products, projects we have realized and videos introducing our projects: archello.com/brand/cuhadaroglu-aluminyum-industry-ve-trade □





Çuhadaroğlu İSG Ekibi, Laboratuvarlar Arası Karşılaştırma (LAK) Testine Ev Sahipliği Yaptı

Çuhadaroğlu OHS Team Hosted Interlaboratory Comparison (LAC) Test

2022 yılında Türkiye Laboratuvarlar Arası Karşılaştırma (LAK) testi Çuhadaroğlu ev sahipliğinde yapılmıştır. Laboratuvar arası karşılaştırma testi kalibrasyon veya deney laboratuvarlarının teknik yeterliliklerini değerlendirmek için yaptıkları bir testtir. Bu test TS EN ISO / IEC 17025 standardında da yer almaktadır.

Türkiye'nin birçok ilinden akredite olmuş veya olacak laboratuvarlar kapsamında bulunan veya kapsamını almayı planladığı ölçüm ve analiz parametreleri ile ilgili LAK testine katılmaları ve bu katılımlardan başarılı sonuçlar elde etmeleri beklenmektedir. İSGLABDER, laboratuvarların ihtiyaç duyduğu bu gereksinimleri karşılamak adına 2022 yılında LAK testinin üçüncüsünü firmamızın lojistik desteğiyle gerçekleştirmiştir. İSGLABDER önderliğinde gerçekleştirilen bu test ISO / IEC 17043 ve ISO 15528 standartları kapsamında planlanmış ve organize edilmiştir. Türkiye'de çeşitli illerinden 32 akredite olmuş laboratuvarlar bir araya gelerek ölçüm ve analiz sonuçlarının karşılaştırılması yapılmıştır. Çuhadaroğlu Grubu, Türkiye genelinde yapılan ölçüm, analiz gibi testlerin yapılmasında göstereceği öncülük ile bu tür organizasyonlara ev sahipliği yapmaya devam edecek. □

In 2022, Turkey Interlaboratory Comparison (LAC) test was hosted by Çuhadaroğlu. The interlaboratory comparison test is a test performed by calibration or experimental laboratories to evaluate their technical competence. This test is also included in the TS EN ISO / IEC 17025 standard.

It is expected that many provinces of Turkey will participate in the LAK test related to the measurement and analysis parameters that are within the scope of the accredited or will be accredited laboratories or that they plan to cover, and that they will obtain successful results from these participations. İSGLABDER carried out the third LAK test in 2022 with the logistic support of our company in order to meet these requirements of laboratories. This test, carried out under the leadership of İSGLABDER, was planned and organized within the scope of ISO / IEC 17043 and ISO 15528 standards. 32 accredited laboratories from various cities in Turkey came together to compare the measurement and analysis results.

Çuhadaroğlu Group will continue to host such organizations with the leadership it will show in tests such as measurement and analysis throughout Turkey. □



Çuhadaroğlu Grup Şirketleri Yönetim Kurulu Başkanı **Murat Çuhadaroğlu**, Automobile Magazine Dergisi'ne Samimi Açıklamalarda Bulundu

İş insanı kimliği dışında sosyal yaşamında profesyonel hobileri, profesyonel bir boyuta taşımayı amaç edinen Çuhadaroğlu, ileri fotoğrafçılık, araba sporları gibi kulvarlarda başarılarla imza atıyor. Murat Çuhadaroğlu GT yarışları ile ilgili başarılarının ve açıklamalarının yer aldığı söyleşiye ilgiyle okuyacaksınız.

Murat Çuhadaroğlu, Chairman of the Board of Çuhadaroğlu Group Companies, Made Candid Statements to Automobile Magazine

Çuhadaroğlu, who aims to carry professional hobbies to a professional dimension in his social life, apart from his business person identity, achieves success in fields such as advanced photography and car sports. Murat Çuhadaroğlu touched upon the following topics in the conversation about his achievements and explanations about GT races.

TOSFED'e bağlı bir sporeu olmak ve yurt dışında Türkiye'yi temsil etmek iř dünyasında nasıl bir duygu ve yaşamdır?

Murat uhadaroęlu: Aslında motor sporlarında diğer spor branşlarında olduğu gibi ülke, bayrak yaşışları gibi bir format pek yok. Yani milli sporcular, milli takımlar gibi kavramlar ve yaşışmalar yok. Genelde araba üreticileri ve takımlar arasında geçen ciddi bir rekabet var. lkeler ve pilotlar, F1' i saymazsak, biraz daha ikinci planda kalıyor. Ama genelde otomobil yaşışçıları herhangi bir mecburiyetleri olmasa da araçlarına, kasklarına ve tulumlarına kendi ülkelerinin bayraklarını koyuyor. Tabi podyuma çıktığımız zaman arkanızda lkenizin bayrağımızın

Murat UHADAROęLU, Being an athlete affiliated with Tosfed and representing Turkey abroad What is it like in the business world?

Murat uhadaroęlu: In fact, in motor sports, there is not much of a format such as country or relay races, as in other sports branches. In other words, there are no concepts and competitions such as national athletes or national teams. In general, there is a serious rivalry between car manufacturers and teams. Countries and pilots are a little more secondary, not counting F1. But generally, auto racers put their country's flags on their cars, helmets and overalls, even though they are not obligated to do so. Of course, having your country's flag behind you when you step on



olması, yarışı birinci bitirdiğinizde milli marşınızın çalınması gurur verici, müthiş bir duygu.

Kaç yıldır motor sporları hobisi ile uğraşmaktasınız? Sizce motor sporlarına sadece bir hobi gözü ile bakmak doğru mudur?

Murat Çuhadaroğlu: 2015 senesi başında, "Ferrari Challenge" yarışları ile başladım. Bu işi Türkiye'de amatörece yapan çoğu kişi gibi ben de geç başladım diyebilirim. Maalesef otomobil sporları çok pahalı bir uğraş. Kendi imkânınızı kullanarak yapabilirsiniz ya da sizi birilerinin ciddi şekilde desteklemesi gerekecek. Bu da maalesef Türkiye'de çok zor oluyor. Ben de ancak 50 yaşından sonra biraz da tesadüflerle bu işe gönül sardım. Bu işi 7 senedir bayağı ciddi, disiplinli şekilde takip etmeye çalışıyorum. Bu yaşlarda bu işe başlayıp da profesyonel seviyede yarışmak ve bu işten para kazanmak pek mümkün değil. Haliyle ben de bu işi tamamen kendi zevkim ve kendi imkânlarımla hobi gibi yapmaktayım.

Ferrari haricinde yarıştığınız marka ve farklı motor sporları kategorileri de oldu mu? Bunu biraz açıklayabilir misiniz?

Murat Çuhadaroğlu: Ferrari ile yarıştım. Sebebi de ilk yarış kurslarını Ferrari sürüş eğitimleri sonucunda başladı ve ilk girdiğim ve şu anda içinde bulunduğum takım Ferrari destekli resmi bir takım olduğundan başka bir araba kullanmam mümkün değil. İlk 4 sene Ferrari Challenge yarışlarına katıldım ve 2018 senesinde Avrupa'da grubumda şampiyon oldum. Son 3 senedir de GT3 sınıfı arabalarla Sprint ve Endurance yarışlarına katılıyorum.

En son 08-10 Ekim tarihlerinde Mugello pistinde koşulan İtalya GT Sprint Şampiyonası 4. ve son ayağında, Ferrari 488 Evo GT3 ile podyumun en üstünde yer aldınız. Rakiplerinizi nasıl? Zorlu mu? Bu yarış ne kadar sürüyor ve nasıl hazırlıklar yapmaktasınız?

Murat Çuhadaroğlu: Bu seneki İtalyan GT Sprint Şampiyonası oldukça zorluymuştu. Gt3AM sınıfında şampiyonluk son ana kadar gitti geldi. En yakın rakibimle

the podium and playing your national anthem when you finish first is a proud and wonderful feeling

How many years has Murat ÇUHADAROĞLU been engaged in motor sports hobby? Do you think it is right to look at motorsports only as a hobby?

Murat Çuhadaroğlu: *At the beginning of 2015, I started with the "Ferrari Challenge" races. I can say that I started late, like most people who do this job unprofessionally in Turkey. Unfortunately, motorsport is a very expensive endeavor. You can do it using your own means, or you will have to be seriously supported by someone. Unfortunately, this is very difficult in Turkey. It was only after the age of 50 that I fell in love with this business by coincidences. I have been trying to follow this business in a very serious and disciplined way for 7 years. It is not possible to start this job at this age and compete at a professional level and earn money from this job. As a matter of fact, I do this job as a hobby with my own pleasure and my own means.*

Apart from Ferrari, are there any brands and different motor sports categories you compete with? Can you explain this a little bit?

Murat Çuhadaroğlu: *I raced with Ferrari. The reason is that my first racing courses started as a result of Ferrari driving training, and since the first team I entered and I am currently in is an official Ferrari-supported team, it is not possible for me to drive another car. I participated in the Ferrari Challenge races for the first 4 years and became the champion in my group in Europe in 2018. For the last 3 years, I have been participating in Sprint and Endurance races with GT3 class cars.*

You took the top of the podium with your Ferrari 488 Evo GT3 in the 4th and final leg of the Italian GT Sprint Championship, which was last run on the Mugello track on October 08-10. How are your competitors? Is it difficult? How long does this race take and how do you prepare?

Murat Çuhadaroğlu: *This year's Italian GT Sprint Championship was tough. The championship in the GT3AM class went until the last moment. Until the last*



son iki yarışa kadar az bir puan farkı vardı. Mugello'daki ilk yarışta ben şanssız bir kaza geçince bir anda şampiyonluğu kaybettiğimi düşündüm ama 2. yarışta ilahi adalet bize güldü, rakibimiz de bir hata yapınca son anda şampiyonluğu biz aldık.

GT3 Sprint yarışları genelde 1 saat civarında sürüyor. Bizim yarışlarda, yarım saat ben, yarım saat ise takım arkadaşım aracı kullanıyor.

Hazırlık konusuna gelince zaten sezon boyunca oldukça sağlıklı ve fit olmanız gerekiyor. Özellikle yüksek performanslı arabalarla yarışıyorsanız fiziksel durumunuzun çok iyi olması gerekiyor. Gerçekten çok yorucu olabiliyor. Her zaman %100 konsantre olmanız gerektiren bir uğraş bu. Yanış koltuğunda veya koltuğun yanında oturmamış birine bunu anlatmak gerçekten zor. Stresi, üstünüze binen yükü ve sıcaklığı bu işi yapmadan anlamak pek mümkün değil diyebilirim. Bunlarla başa çıkmak için disiplinli bir şekilde, özel kondisyon ve kuvvet çalışmaları yapmanız gerekiyor.

Ferrari yarış aracınız zaten hızlı bir süper spor, bunun haricinde daha farklı özellikleri var mı?

Murat Çuhadaroğlu: Kullandığım yarış aracı ultra

two races, there was only a small point difference with my closest competitor. In the first race in Mugello, I thought I lost the championship when I had an unlucky accident, but in the 2nd race, divine justice laughed at us, and when our opponent made a mistake, we won the championship at the last moment.

GT3 Sprint races usually take around 1 hour. In our races, I drive for half an hour and my teammate drives the car for half an hour.

Your Ferrari racing car is already a fast super sport, does it have any other features other than that?

Murat Çuhadaroğlu: *The race car I'm using is not an ultra-luxury sports car, it's a GT3 class car. It is a specially built car, purely for racing purposes. With its exterior, it resembles the Ferrari we know, but all the parts and everything inside are different from a road car.*

Can you talk about the upcoming races and your goals?

Murat Çuhadaroğlu: *This year, I will compete in the GT Open series, which is a very competitive environment,*

lüks bir spor aracı değil, GT3 sınıfı bir araçtır. Tamamen yarış amaçlı, özel olarak üretilmiş bir araba. Dış görünüşü ile bildiğimiz Ferrari'yi andırıyor ama içindeki tüm aksam, her şey bir yol arabasından farklı.

Önümüzdeki yarışlardan ve hedeflerinizden bahsedebilir misiniz?

Murat Çuhadaroğlu Bu sene oldukça rekabetçi bir ortamı olan GT Open serisinde yarışacağım ve büyük bir ihtimalle de yanımda Pro bir pilotla ProAm kategorisinde bulunacağım. Haliyle bu sezon geçtiğimiz seneye göre bayağı zor olacak. Şampiyonluk bu seride ve bu kategoride biraz zor olabilir. İlk etapta, birkaç kere podyum görebilmek benim için iyi bir deneyim ve başarı olacaktır.

Son olarak Türkiye'de motor sporları dendiğinde izlenimlerinizi öğrenebilir miyiz?

Murat Çuhadaroğlu: Avrupa'yla kıyasladığımızda tabii bu konuda çok eksikliklerimiz olduğunu görüyorum. Maalesef sadece bir adet uluslararası yarış yapabilecek bir piste sahibiz ve birçok sebepten dolayı Türkiye'de uluslararası pist yarışları maalesef yapılamıyor. Umarım bu sporu daha popüler hale getirmek için F1 ve diğer pist yarışlarını, kalıcı bir şekilde ülkemize getirmeyi başarabiliriz. Tabii bir de yarış pilotu havuzumuz çok ama çok küçük, hal böyle olunca da uluslararası alanda başarılı bir yarış pilotu çıkarmak çok zor ve iş biraz da şansa kalıyor maalesef. Türk halkı olarak hızlı araba kullanmayı çok seviyoruz ama yarış pistlerinde başarılı olmak için bu yetmiyor. Çok küçük yaşlarda bu işe merak salıp, başlamak lazım. Karting bu işin ilkokulu sayılır düşüncesindeyim, daha geniş kitlelerin motor sporlarına girmesi için nispeten ekonomik bir seçim. Fakat bundan sonra ilerlemek çok zor, çünkü sınıflar büyüdükçe, arabalar hızlandıkça sporcuların bu işi amatörce kendi imkânlarıyla yapabilmesi, maliyetlerin katlanarak artmasından dolayı imkânsız hale geliyor. Tabii burada biraz devlet, biraz federasyonlar ve daha önemlisi sponsor ve yarış takımlarının devreye girerek bu sporculara yardımcı olması gerekiyor. Bu faktörlerin bizde maalesef çok az sayıda ve etmende olmasından dolayı, ileri seviyedeki yarışlar için başarılı olabilecek pilot yetiştirmek pek mümkün olamıyor. □

and I will most likely be in the ProAm category with a Pro pilot with me. As a result, this season will be more difficult than last year. The championship can be a little difficult in this series and in this category. In the first place, it will be a good experience and success for me to see the podium a few times.

Lastly, can we learn your impressions of motor sports in Turkey?

Murat Çuhadaroğlu: *When we compare it with Europe, of course, I see that we have many shortcomings in this regard. Unfortunately, we only have a track that can do one international race, and unfortunately, international track races cannot be held in Turkey for many reasons. I hope we can manage to bring F1 and other track races to our country permanently in order to make this sport more popular. Of course, our racing driver pool is very, very small, so it is very difficult to produce a successful racing driver in the international arena and it is a bit of luck. Unfortunately. As Turkish people, we love to drive fast, but this is not enough to be successful on the racetracks. It is necessary to start this business at a very young age. I think that karting is considered the primary school of this business, it is a relatively economical choice for larger masses to enter motor sports. But it is very difficult to progress after that, because as the classes get bigger and the cars get faster, it becomes impossible for the athletes to do this job on their own, amateurishly, because the costs increase exponentially. Of course, some states, some federations, and more importantly, sponsors and racing teams need to step in and help these athletes. Unfortunately, due to the fact that these factors are very few in our country, it is not possible to train successful pilots for advanced races. □*



VITRUM Serisi

“ Ofis Bölme Sistemleri
Office Partition Systems ”

T: (0212) 867 05 00
F: (0212) 867 05 50
W: cuhadaroglu.com
E: interax@cuhadaroglu.com

interwall
ÇUHADAROĞLU



Çuhadaroğlu Alüminyum Şantiye Şefi Ayfer Yıldırım:

“Mimari Yapılar Artık Daha Esnek, Adapte Edilebilir, Sürdürülebilir Tarza Sahip”

Çuhadaroğlu Aluminium Construction Site Manager Ayfer Yıldırım:

“Architectural Structures Now Have a More Flexible, Adaptable and Sustainable Style”

Kısaca sizi tanıyabilir miyiz? Ne kadar süredir Çuhadaroğlu Ailesi üyesisiniz?

Ayfer Yıldırım: İTÜ Mimarlık Fakültesi mezunuyum. Mezun olduktan kısa bir süre sonra Eczacıbaşı'na bağlı stand hizmetleri veren bir firmada çalıştım. Ardından kendi ofisimi açıp, bir süre kendi işimle ilgilendim. Yaklaşık 5 yıldır Çuhadaroğlu ailesinin bir üyesiyim.

Can we get to know you briefly? How long have you been a member of the Çuhadaroğlu Family?

Ayfer Yıldırım: I graduated from ITU Faculty of Architecture. Shortly after graduating, I worked in a company that provides stand services affiliated with Eczacıbaşı. Then I opened my own office and took care of my own business for a while. I have been a member of the Çuhadaroğlu family for about 5 years.

Şirketteki pozisyonunuzdan ve yaptığınız iş süreçlerinden biraz bahsedebilir misiniz?

Ayfer Yıldırım: Çuhadaroğlu'nda birden fazla pozisyonda görev aldım. Proje departmanı ile başladım diyebilirim. Proje departmanına bağlı olarak çalışırken, bakım onarım – çeşitli revizyon işleri ile ilgili de sorumluluklar aldım. Geçici kabulü yapılmış projelerimizde eksik işlerin tamamlanarak kesin kabul aşamasına getirilmesi, işverenin talepleri doğrultusunda projede revizyon istenen bölgelerin yeniden yapılması ya da yapıya yeni eklemek istedikleri alanlar varsa bu konuda destek verilmesi, bununla birlikte butik işlerimizde, proje ayağından şantiyede montajını kapsayan sürecin yönetilmesi, başlıca sorumluluklarım arasında. Süreç içerisinde zaman zaman teklif bölümünün ve interax bölümünün işlerine de desteklerim oldu. Bu görevlerimin yanı sıra Çuhadaroğlu Alüminyum Firmasının şantiye bölümündeki işlerinden de sorumluyum. Şu anda "Şantiye Şefi" unvanı ile Çuhadaroğlu Alüminyum firmasında çalışmalarına devam etmekteyim.

Can you tell us a little bit about your position in the company and the work processes you do?

Ayfer Yıldırım: I worked in more than one position at Çuhadaroğlu. I can say that I started with the project department. While working under the project department, I also took responsibilities for maintenance and repair - various revision works. My main responsibilities are to complete the missing works in our provisionally accepted projects and bring them to the final acceptance stage, to re-make the areas where revision is requested in the project in line with the employer's demands, or to provide support if there are new areas they want to add to the structure, as well as to manage the process from the project's detail to the construction site assembly in our boutique works. During the process, I also supported the works of the proposal department and the interax department from time to time. In addition to these duties, I am also responsible for the works in the construction site of Çuhadaroğlu Aluminium Company. Currently, I





Çuhadaroğlu Alüminyum hangi projelerde uzman? Siz hangi projelere destek oluyorsunuz?

Ayfer Yıldırım: Çuhadaroğlu Grup Şirketlerine bağlı olarak hizmet veren ve taahhüt & projelendirme işlerini yürüten Çuhadaroğlu Alüminyum, Türkiye ve dünyada çok katlı binaların, özel ya da kamu projelerinin cephe uzmanlığını yapmaktadır. Bugün cephe sektörünün ve yapı sektörünün mimarlık fakültesi kabul edilen kurumumuz, yapılarda projeye özgü ürettiğimiz çözümlerle tercih edilmekte. Bilhassa metropollerde, yaşam alanlarında, ofis-iş merkezi, idari ve özel yapılarda yükselen binaların, alüminyum giydirme cephe ve panel sistemleri, doğrama sistemleri, ışıklık sistemleri, levha, kompozit kaplama sistemleri gibi uygulamaları Çuhadaroğlu imzası taşımakta. Ayrıca iç mimari uygulamalara yön veren dahili bölme sistemleri interwall markamızla, yine günümüzde sıkça tercih edilen bilhassa temassız geçişlere olanak sağlayan otomatik, döner, kayar özellikli farklı türlerdeki kapı ve aksesuar sistemleri uygulamalarında tercih edilen interax markamız ile projelere geniş bir yelpazede çözümler sunmaktayız. Her aşamasında destek verdiğimiz önemli projelerin 67 yılı aşkın süredir Çuhadaroğlu sistemleri ile tercih edildiğini bilmek müthiş bir gurur. Ben de bu

continue to work in Çuhadaroğlu Aluminium company with the title of construction site manager.

Which projects does Çuhadaroğlu Aluminium specialize in? Which projects are you responsible in the Çuhadaroğlu Group?

Ayfer Yıldırım: Çuhadaroğlu Aluminium, serving under Çuhadaroğlu Group Companies and carrying out contracting & project works, is the façade expert of multi-storey buildings, private or public projects in Turkey and the world. Today, our institution, which is accepted as the faculty of architecture of the façade and building sector, is preferred with the solutions we produce in the buildings specific to the project. Applications such as aluminium curtain wall and panel systems, joinery systems, skylight systems, plate, composite coating systems, especially in metropolises, living spaces, office-business centers, administrative and private buildings, bear the signature of Çuhadaroğlu. In addition, we offer a wide range of solutions to projects with our interior partition systems interwall brand, which directs interior architectural applications, and our interax brand, which is frequently preferred today, especially in different types of door

önemli ve değerli ekibin bir üyesi olarak Swiss Otel, Rönesans Maltepe Piazza Projesi, Ağaoğlu Maslak 1453, İş Bankası Kuleleri, Zorlu Levent 199 gibi prestijli projelerde gerek teknik anlamda destek vermeye gerek müteahhit-müşteri ve firmam arasındaki iletişim süreçlerini yönetmeye çalışıyorum. Halihazırda yine çok önemli projelerimizden Turkuvaz Medya Merkezi Projesi'ne teknik destek sağlıyorum.

Zorlu Kümbet projesinden biraz bahsedermisiniz?

Ayfer Yıldırım: Kümbet Projesi, Zorlu Center içerisinde tasarımı Emre Arolat Mimarlık tarafından yapılmış bir kütle aslında. Daha önce aynı bölgede aynı şekilde opak bir yapı varken, Zorlu yönetiminin yapıyı şeffaf olarak görmeyi tercih etmesi sonucunda böyle bir revizyona gidilmesi gündem edildi. Yapının, taşıyıcıları da dâhil tamamı camdan ve camları birbirine bağlayan paslanmaz cam tutuculardan oluşmakta. Cam kolonlarla kurulan taşıyıcı sistem ve kullanılan camın teknik niteliğine bağlı olarak şeffaflaşan cephe sayesinde, yapının bulunduğu alanda kesintisiz görsel iletişim imkanı ve bir bütünlük sağlanabilmiş oldu. Taşıyıcı sistemi oluşturan cam finler özel tasarımı neticesinde yapay aydınlatma elemanlarını da bünyesinde konumlandırabilmesiyle aynı zamanda bir aydınlatma objesi görevi de görmekte. Kümbet yapının temassız geçiş imkanı sağlayan otomatik kayar kapıları interax markamıza aittir.

Mimarlık sektörü ile ilgili takip ettiğiniz mecralar var mı? Son olarak eklemek istediğiniz bir konu var mı?

Ayfer Yıldırım: Yapı sektörünün oyuncuları ve hedef kitlesi aslında çok geniş. Her geçen gün sektörde güzel gelişmeler, projeler hayata geçiriliyor. Ben de mimari sektörü ve gelişmeleri dijital platformlar üzerinden takip etmeye çalışıyorum. Hem dünyadaki hem de Türkiye'deki yapı ve inşaat sektöründe ilerlemeyi gözlemleyebileceğimiz, takip edebileceğimiz alternatifler özellikle pandemi sonrası çoğaldı. Bu sektör açısından ve elbette mimar ve mühendis barındıran firmalar açısından kayda değer bir adım oldu. Mimari perspektifin ve tasarım dilinin farklı olduğu projelerin yer aldığı yurtdışı mecraları

and accessory systems with automatic, revolving, sliding features that allow contactless transitions. It is a great pride to know that the important projects we support at every stage have been preferred with Çuhadaroğlu systems for more than 67 years. As a member of this important and valuable team, I try to provide technical support in prestigious projects such as Swiss Hotel, Rönesans Maltepe Piazza Project, Ağaoğlu Maslak 1453, İşbank Towers, Zorlu Levent 199, and to manage the communication processes between the contractor-customer and my company. I am currently providing technical support to one of our very important projects, the Turkuvaz Media Center Project.

Can you tell us a little bit about the Zorlu Kümbet Project?

Ayfer Yıldırım: The Kümbet Project is actually a mass designed by Emre Arolat Architecture inside Zorlu Center. While there was a similarly opaque structure in the same region before, as the Zorlu management preferred to see the structure as transparent, such a revision was on the agenda. The entire structure, including its carriers, consists of glass and stainless glass holders that connect the glasses. Thanks to the carrier system established with glass columns and the curtain wall that becomes transparent depending on the technical quality of the glass used, uninterrupted visual communication and integrity have been achieved in the area where the building is located. The glass fins that make up the carrier system, as a result of its special design, also serve as a lighting object, as it can position artificial lighting elements within its body. The automatic sliding doors of the cupola building, which provide contactless passage, belong to our interax brand.

Are there any channels you follow regarding the architecture sector? Finally, is there anything you would like to add?

Ayfer Yıldırım: The players and target audience of the construction industry are actually very wide. Everyday, good developments and projects are implemented in the sector. I also try to follow the architectural sector and developments on digital platforms. Alternatives

takip etmeye çalışıyorum. Archello gibi, Türkiye'de Yapı Grubu gibi öncü platformları inceliyorum. Dünya yeni normların kabul edildiği bir düzeneğe geçerken tüm meslek gruplarının tanımlanmış yetkinliklerinin değiştiğine inanıyorum. Bu hem mimari bakış açısına hem de mekan kavramı ve içeriğinin revize olması anlamına geliyor. Kapalı mekanların, açık hava alanlarına tercih edilmeyeceği bir dönemdeyiz artık. Geldiğimiz noktada, barınma ihtiyaçlarının ve bu bağlamda tanımı yapılan mimari perspektifin değiştiğini ve tüm projelerin de bu yeni tutuma uygun şekillendiğini gözlemliyorum.

Şeffaflık ve kapalı alanlardaki şeffaflık algısı pandemi sonrası iki önemli başlık haline geldi. Bu ayrıca, yeni bir konsept olan pandemi mimarisini bizlere öğretti. Yaşam alanları, her alanda kullanılan temassız sistemler, yeni düzenekte artık lüks segment yerine zaruri (mecburi) bir talep oldu. Bu da mimari yapıların daha esnek, adapte edilebilir, sürdürülebilir olmasını zorunlu kıldı. Her sektörde olduğu gibi, mimari ölçekte de, tasarlanan projelerin, yükselen yapıların pandemi dayanışmasına uygun yeniden şekilleneceği öngörüsündeyim. □

where we can observe and follow the progress in the building and construction sector both in the world and in Turkey have increased especially after the pandemic. This was a significant step for the sector and of course for companies that host architects and engineers. I try to follow international channels where projects with different architectural perspectives and design language take place. I examine leading platforms such as Archello, Yapı Group from Turkey. I believe that the defined competencies of all occupational groups have changed as the world moves towards a system where new norms are accepted. This means revising both the architectural perspective and the concept and content of space. We are now in a period where indoor spaces are not preferred to outdoor spaces. At this point, I observe that the housing needs and the architectural perspective defined in this context have changed and all projects have been shaped in accordance with this new attitude.

Transparency and the perception of transparency, albeit in a closed frame, have become two important topics after the pandemic. We also learned a new concept called pandemic architecture. The new generation smart homes, offices, living spaces in short, contactless systems used in all areas, in which technology is integrated, have now become an indispensable (compulsory) demand instead of the luxury segment in the new setup. This necessitated architectural structures to be more flexible, adaptable and sustainable. As in every sector, I anticipate that the projects designed and rising structures will be reshaped in accordance with the solidarity of the pandemic, on an architectural scale as well. □





Proje adı : Folkart Boyalık Çeşme
Ülke : Türkiye
Şehir : İzmir
Yapım Yılı : 2021
Uygulayıcı Firma : Temiz Metal
Proje Boyutu : 20-22 Ton
Kullanılan Sistem : SL 45 Sürme, S 36



Proje adı : Yalı Bostancı
Ülke : Türkiye
Şehir : İstanbul
Yapım Yılı : 2021
Uygulayıcı Firma : Alucon Yapı
Kullanılan Sistem : SL 50, MN 50 ve ST 670





Zorlu AVM'nin Parlayan Projesi:

Kümbet

The Shining Project of Zorlu AVM: Kümbet

istanbul'un kalbinde yer alan Zorlu Kümbet Projesi, Zorlu Center içerisinde tasarımı Emre Arolat Mimarlık tarafından yapılmış bir kütledir. Daha önce aynı bölgede aynı şekilde opak bir yapı varken, Zorlu yönetiminin yapıyı şeffaf olarak görmeyi tercih etmesi sonucunda böyle bir revizyona gidilmiştir.

Yapının, taşıyıcıları da dahil tamamı camdan ve camları birbirine bağlayan paslanmaz cam tutuculardan oluşmaktadır. Cam kolonlarla kurulan taşıyıcı sistem ve şeffaflaşan cephe sayesinde, yapının bulunduğu alanda kesintisiz görsel iletişim imkanı ve bir bütünlük sağlanabilmiştir. Taşıyıcı sistemi oluşturan cam finler özel tasarımı neticesinde yapay aydınlatma elemanlarını da bünyesinde konumlandırabilmesiyle aynı zamanda bir aydınlatma objesi görevi de görmektedir.

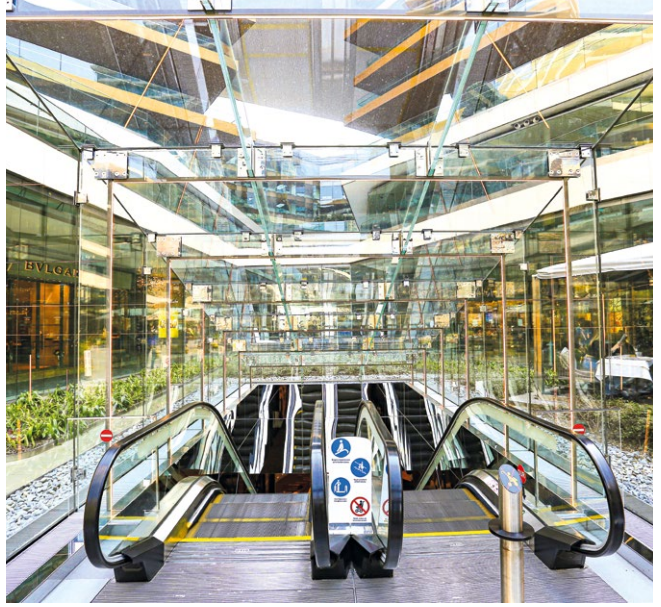
Bu projede saydam konsepti bütünlüyciliğini bozmadan, temassız geçişe imkan sağlayan interax marka otomatik kayar kapılar tercih edilmiştir. □

Located in the heart of Istanbul, Zorlu Kümbet project is a cladding designed by Emre Arolat Architecture in Zorlu Center. It is a transformation Project from opaque structure to a transparent structure after Zorlu's management's decision.

The entire structure, including bearings, consists of glass and stainless glass holders that connect the glasses. Thanks to the load-bearing system with glass columns and the façade that becomes transparent, an uninterrupted visual appearance and integrity have been achieved.

Through its special design, the glass fins that carrying the system, also dazzling as a lighting object, as it can position artificial lighting elements within its body.

In this project the automatic sliding door system of the interax brand was preferred, which allows contactless entry without compromising the integrity of the transparent concept of the project. □



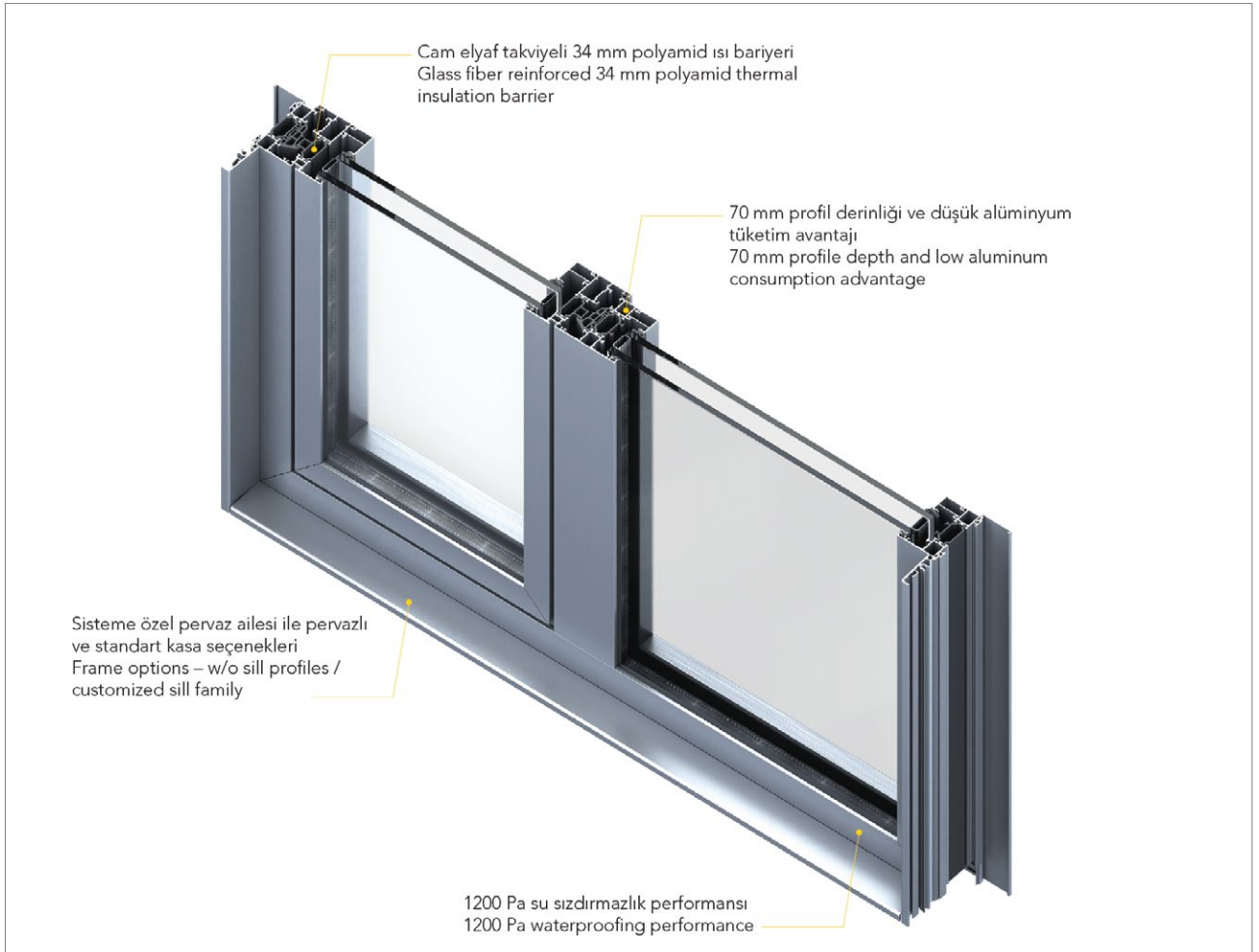
Çuhadaroğlu'ndan Yeni Kapı ve Pencere Sistemi

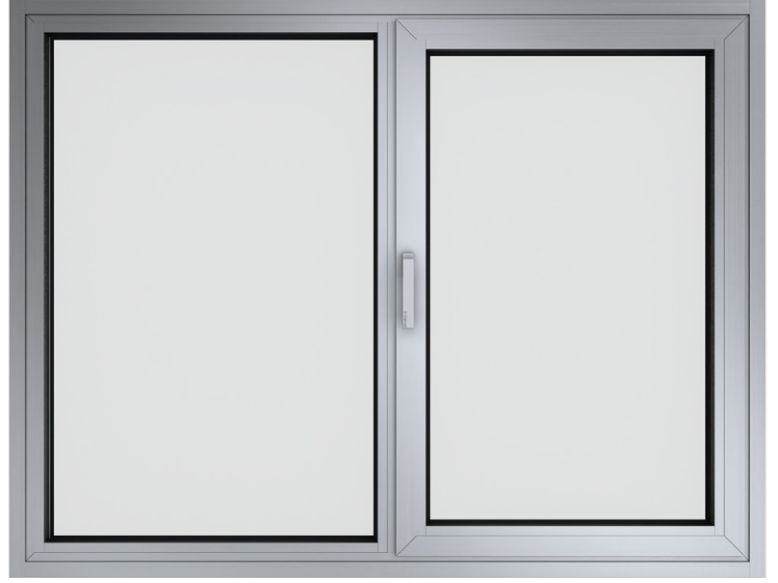
DS 70

New Door and Window System DS 70 from Çuhadaroğlu

Kapı ve Pencere ürün grubunun yeni üyesi interal DS 70, en çok tercih edilen ST serisi üzerinde yapılan geliştirmeler sayesinde global pazarlarda, yüksek performans değerleri ve farklı bitiş detayları ile tüm mimari stillere de mükemmel

The new member of the Door and Window product group, interal DS 70 has been designed as a system that will fit perfectly into all architectural styles in global markets, with its high performance values and different finishing details,





uyum gösterecek bir sistem olarak tasarlandı.

interal DS 70 kapı ve pencere sistemi, zarif tasarımının yanında 1200 Pa su sızdırmazlık performansı, 34 mm ısı yalıtım bariyeri ve düşük alüminyum tüketimi avantajları ile projelerinizdeki tüm beklentilerinizi sağlayacak performans değerlerine sahiptir. Adaptör profili kullanılmayan çift kanat açılır uygulaması yanında gizli kanat, balkon kapısı, alçak eşik balkon kapısı ve köşe dönüş uygulamaları mevcuttur.

Fiyat-performans kriterini en iyi karşılayan yeni nesil sistem olan interal DS 70, yeni nesil Bodrum kol ailesi ile de cephelerinize şık bir görüntü kazandırır.

Detaylı bilgi için: <https://interal.com.tr/ds-70>

thanks to the developments made on the most preferred ST series.

In addition to its elegant design, interal DS 70 door and window system has performance values that will meet all your expectations in your projects with the advantages of 1200 Pa water tightness, 34 mm heat insulation barrier and low aluminum consumption. In addition to the double wing opening application without adapter profile, there are hidden wing, balcony door, low threshold balcony door and corner turning applications.

interal DS 70, the new generation system that best meets the price-performance criteria, gives your facades a stylish look with its new generation Bodrum arm family.

For detailed information: <https://interal.com.tr/ds-70>

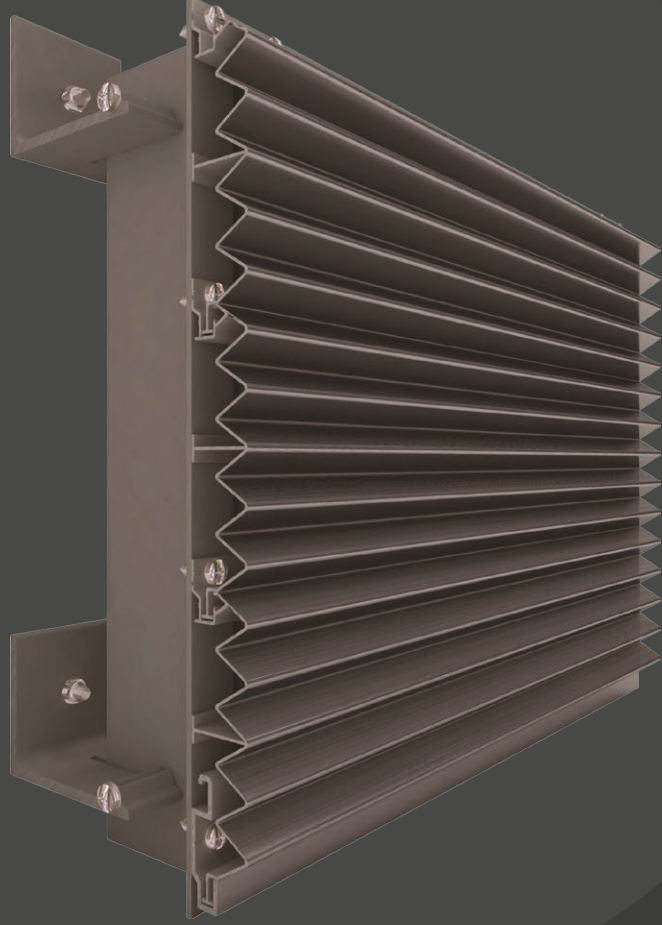
	Performans Kriteri Performance Criteria	Sınıfı Classification	Test Standartları Test Standards
	Isı geçirim katsayısı* Thermal Transm. Coeff.*	Ufmax:2,46 W/m ² K	EN 10077-2
	Hava geçirgenliği Air permeability	Class 4 (600 Pa)	EN 12207
	Su geçirimsizliği Water tightness	Class E1200 (1200 Pa)	EN 12208
	Rüzgara karşı dayanım Resistance to wind	C3 (1200 Pa)	EN 12210

*Doğrama tiplerine göre değişen performans verileri için temasa geçiniz.
*Please contact regarding the variable performance values depending of fenestration types.

Teknik Özellikler Technical Specifications	Ölçüler Measurements	
İçe açılır pencere Inward opening window	Kasa Frame	50 mm
	Kanat Sash	68 mm
Sistem Derinliği System depth	Kasa Frame	70 mm
	Kanat Sash	80 mm
Isı Bariyeri Thermal Barrier	Kasa Frame	34 mm
	Kanat Sash	34 mm

PD Profilleri

Yardımcı
Sistemler



Dış
cephelerinize
hareketlilik
katın.

- PD Profilleri, tüm levha kaplama malzemelerinin alternatif olarak; her türlü binanın hem iç hem dış cephesinde, subasman, spandrel ve parapet bölgelerinde, balkon korkuluklarında, giriş kapılarında ve kapı taklarında, tavanlarda, ofislerde, reklam panolarında, detaylarda ve kamuya açık alanlarda kullanılabilir.



**Kalite
Üretimimizin
Temelidir.**

ÇUHADAROĞLU

interal

interax

interwall

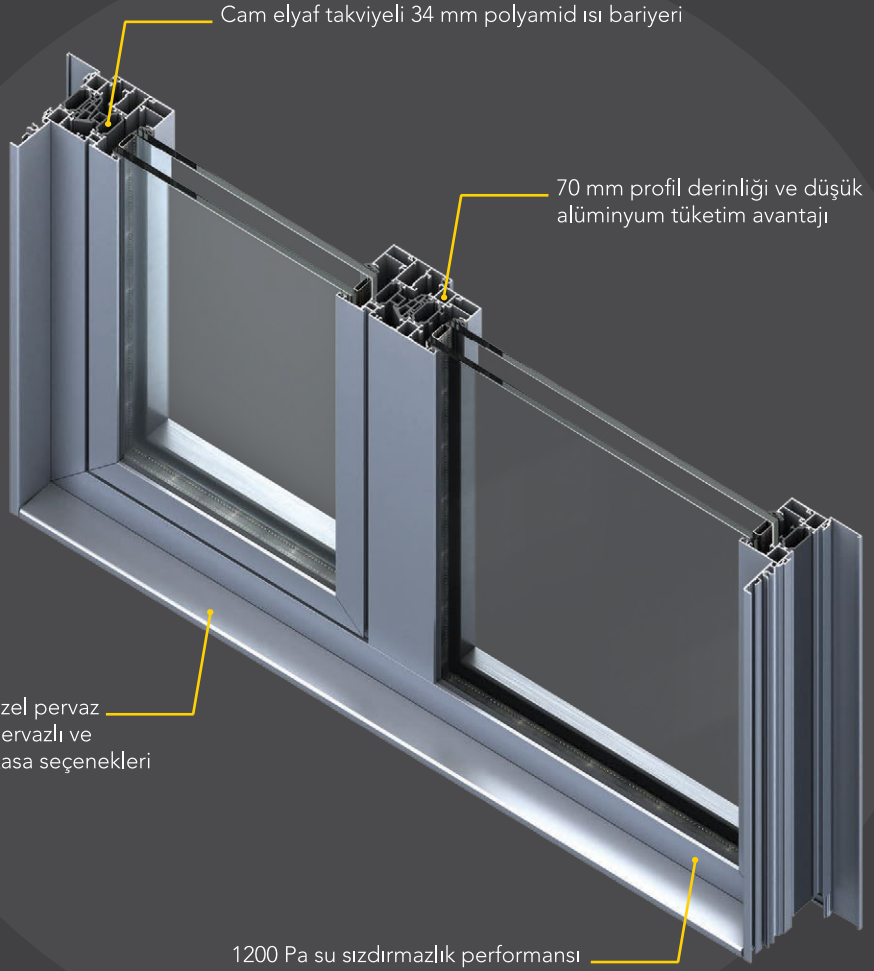
intersecure

interdigi

www.cuhadaroglu.com

DS 70

Kapı ve Pencere Sistemi



- Kapı ve Pencere ürün grubunun yeni üyesi DS 70, en çok tercih edilen ST serisi üzerinde yapılan geliştirmeler sayesinde global pazarlarda, yüksek performans değerleri ve farklı bitiş detayları ile tüm mimari stillere de mükemmel uyum gösterecek bir sistem olarak tasarlandı.

